

ELLWANGEN, 08.04.2017

## Die neuen VARTA LED Outdoor Sports Flashlights leuchten dank Angel-Eye auch ohne Strom



Die neuen Leuchten der Outdoor Sports Flashlights Serie

**VARTA Consumer Batteries erweitert pünktlich zum Start der Outdoor-Saison die Outdoor Sports Serie mit leichten, farbenfrohen und robusten Leuchten in drei unterschiedlichen Größen. Besonders praktisch: Der photolumineszierende Angel-Eye-Leuchtring erleichtert das Auffinden der Taschenlampen bei schlechten Lichtverhältnissen. Die drei neuen Modelle der LED Outdoor Sports Flashlights Serie sind ab sofort erhältlich.**

[Download Pressematerial](#)

ELLWANGEN, 08.04.2017

**Nicht suchen, sondern finden!**

Das Suchen nach Gegenständen im Dunkeln ist selbst für absolute Camping-Veteranen ein Graus. Besonders schlimm wird es, wenn zu allem Überfluss auch die Taschenlampe offenbar spurlos verschwunden ist. Die Angel-Eye-Funktion der LED Outdoor Sports Flashlights von VARTA Consumer Batteries schafft hier Abhilfe mit einer bewährten Methode: Photolumineszierendes Material lässt dank seiner fluoreszierenden Wirkung den Kopf der Taschenlampen grün leuchten. Dieser wird durch jegliche Lichteinstrahlung sowie während des Gebrauchs der Taschenlampe selbst aufgeladen. Der IPX4 Spritzwasserschutz gewährleistet auch bei Nässe volle Funktionsfähigkeit der in zwei Stufen regelbaren 5 W Hochleistungs-LED. Auf höchster Stufe werden je nach Modell Leuchtweiten von bis zu 160 m (LED Outdoor Sports Flashlight 2AA) und eine Gesamtlichtstärke von bis zu 310 lm (LED Outdoor Sports Flashlight 3C) erreicht. Ihre Widerstandsfähigkeit beweisen die Leuchten zudem beim Falltest aus 2 m Höhe.



Photolumineszierendes Material am Leuchtenkopf speichert Licht und zeigt seine fluoreszierende Wirkung bei Dunkelheit

ELLWANGEN, 08.04.2017

## Eye-Catcher mit innovativen Materialien und Funktionen

Dank des eloxierten Aluminiums (Typ II) wiegen die bunten Taschenlampen maximal 313 g (LED Outdoor Sports Flashlight 3C). Für die optimale Handhabung sorgen ein roter (LED Outdoor Sports Flashlight 3AAA), gelber (LED Outdoor Sports Flashlight 2AA) und blauer (LED Outdoor Sports Flashlight 3C) Gummi-Griff sowie eine Handschleife. Zudem hat die blaue LED Outdoor Sports Flashlight 3C einen integrierten Flaschenöffner im Griff.



LED Outdoor Sports Flashlight 3C  
 Maße (B x H): 50 x 250 mm  
 Gewicht: 313 g  
 Leuchtweite: bis zu 141 m  
 Leuchtdauer: bis zu 120 h  
 Gesamtlichtstärke: bis zu 310 lm  
 Falltest: 2 m  
 Garantiezeit: 3 Jahre  
 Batterien (inkl.): 3 x High Energy C

**UVP (inkl. MwSt.): 32,99 €**

LED Outdoor Sports Flashlight 2AA  
 Maße (B x H): 37 x 160 mm  
 Gewicht: 110 g  
 Leuchtweite: bis zu 160 m  
 Laufzeit: bis zu 30 h  
 Gesamtlichtstärke: bis zu 235 lm  
 Falltest: 2 m  
 Garantiezeit: 3 Jahre  
 Batterien (inkl.): 2 x High Energy AA

**UVP (inkl. MwSt.): 21,99 €**

LED Outdoor Sports Flashlight 3AAA  
 Maße (B x H): 40 x 122 mm  
 Gewicht: 123 g  
 Leuchtweite: bis zu 151 m  
 Laufzeit: bis zu 35 h  
 Gesamtlichtstärke: bis zu 235 lm  
 Falltest: 2 m  
 Garantiezeit: 3 Jahre  
 Batterien (inkl.): 3 x High Energy AAA

**UVP (inkl. MwSt.): 18,99 €**

### Testmuster anfordern:

Sie sind Journalist und haben Interesse, eine der LED Outdoor Sports Flashlights in Aktion zu testen, dann schreiben Sie uns hierfür eine Mail an [varta@haebmau.de](mailto:varta@haebmau.de). Wir werden gerne den Versand eines Testmusters veranlassen.

Weitere VARTA Consumer Produkt- und Unternehmensinformationen finden Sie hier:

[Webpage](#)
[Facebook](#)
[Newsletter](#)

### Pressekontakt:

Henriette Schweiker | häberlein & mauerer ag | +49 89 38108-118 | [varta@haebmau.de](mailto:varta@haebmau.de)

ELLWANGEN, 08.04.2017

## **Über VARTA Consumer Batteries GmbH & Co. KGaA**

Die VARTA Consumer Batteries GmbH & Co. KGaA ist Teil der Spectrum Brands Gruppe, einem global und diversifizierten Konsumgüterunternehmen und führenden Anbieter von Batterien, Rasierern und elektronischen Haarstylingprodukten, kleinen Haushaltsgeräten, Qualitätsprodukten im Garten und Haustierbedarf sowie Autopflegeprodukten. Die Spectrum Brands Gruppe erwirtschaftet mit insgesamt 15.700 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von etwa 5,04 Milliarden US-Dollar. Der Bereich VARTA Consumer Batteries ist in Europa Anbieter innovativer Qualitätsprodukte von Batterien, Akkus, Ladegeräten und Leuchten. Gesteuert von der Europazentrale im Raum Frankfurt am Main, Deutschland, erwirtschaftet dieser Bereich in Europa jährlich ca. 275 Millionen Euro. Die deutsche Vertriebsgesellschaft hat ihren Sitz in Ellwangen. Mit starken Produktideen – entwickelt auf Basis von über 125 Jahren Erfahrung – bringt VARTA Consumer immer wieder Bewegung in den Markt mobiler Energie. Neben Innovationskraft machen Sortimentsbreite, Qualität und Design das Angebot von VARTA Consumer einzigartig. Das Geheimnis der erfolgreichen Produktpalette: der intensive Fokus auf den Lebensstil der Konsumenten und die enge Zusammenarbeit mit dem Handel. Auf diese Weise gelingt es VARTA Consumer, im dynamischen Markt der Fast Moving Consumer Goods (FMCG) schnell und flexibel auf aktuelle Gerätetrends mit der optimalen Energielösung zu antworten.