

## ***CODICE ETICO***

### ***SPECTRUM BRANDS ITALIA S.r.l.***

***Approvato dal Consiglio di Amministrazione***

***tramite decisioni scritte del 03/08/2011 come da art. 7 dello Statuto***

***(revisione febbraio 2017 come da relazione Organismo Di Vigilanza del 29/02/2016***

***approvata con verbale C.d.A del 21/12/2016)***

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



## INDICE

### 1. PREMESSA

#### 1.1 Finalità

#### 1.2 Riferimenti normativi

### 2. DESTINATARI ED AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE

### 3. PRINCIPI DI RIFERIMENTO

### 4. NORME DI COMPORTAMENTO

#### 4.1 Conflitto di interessi

#### 4.2 Opportunità

#### 4.3 Accettazione di Doni od Ospitalità

#### 4.4 Offerta di Doni e di Ospitalità

#### 4.5 Protezione e Uso Corretto dei Beni della Società e del Gruppo

#### 4.6 Libri e File della Società e del Gruppo

#### 4.7 Informazioni Riservate

#### 4.8 Brevetti e Marchi Commerciali

#### 4.9 Conformità del Copyright

#### 4.10 Computer e Risorse di Comunicazione

#### 4.11 Risposte alle Domande della Stampa e di Terzi

#### 4.12 Raccolta di Informazioni sui Concorrenti della Società e del Gruppo

#### 4.13 Privacy dei Dipendenti

#### 4.14 Ricerca e selezione del personale

#### 4.15 Assunzione

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



- 4.16 Gestione, sviluppo e formazione del personale
- 4.17 Pari Opportunità e Non Discriminazione
- 4.18 Mobbing e Molestie
- 4.19 Salute e Sicurezza sul Luogo di Lavoro
- 4.20 Clienti - Consumatori
- 4.21 Fornitori di beni e servizi
- 4.22 Investimenti
- 4.23 Pubblica amministrazione
- 4.24 Divieto di offrire Regali a Funzionari e Dipendenti di Governo
- 4.25 Finanziamenti e partecipazioni
- 4.25.bis Registrazioni contabili
- 4.25.ter Illeciti societari
- 4.25.quater Corruzione tra privati
- 4.25.quinques Reati IT
- 4.26 Testimonianze in giudizio
- 4.27 Controllo interno
- 4.28 Comitato di controllo interno

## 5. MODALITA' DI ATTUAZIONE DEL CODICE

- 5.1 Help Line
- 5.2 Indagini su Violazioni Sospette
- 5.3 Organismo di Vigilanza in materia di attuazione del Codice
- 5.4 Comunicazione e formazione

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



5.5 Violazioni del Codice

5.6 Valore contrattuale del Codice Etico

## **1. PREMESSA**

Spectrum Brands Italia S.r.l. (di seguito “Spectrum Brands Italia” o la “Società”) è una società operante sul mercato italiano nel settore della commercializzazione di prodotti per l’accumulo di energia (a marchio Varta®, e Rayovac®), di piccoli elettrodomestici per la cura della persona (a marchio Remington®), di apparecchi elettronici per la preparazione di alimenti (a marchio Russell Hobbs®), di acquari e prodotti per animali (a marchio Tetra® e 8in1®), di alimenti per cani e gatti (a marchio Eukanuba® e Iams®), di prodotti per le auto (a marchio Armorall® e STP®)

La caratteristica distintiva di Spectrum Brands Italia è lo sviluppo di prodotti sempre innovativi e con elevate prestazioni, la cui missione è incentrata sulla crescita e sulla creazione di valore per i propri azionisti, nel pieno rispetto dei valori primari dell’azienda: etica, legalità, trasparenza, integrità e lealtà.

La Società è controllata dalla sub holding Spectrum Brands Europe GmbH appartenente al Gruppo Spectrum Brands (USA) la quale ne detiene l’intero capitale sociale.

Spectrum Brands Italia S.r.l. è soggetta a direzione e coordinamento da parte della Spectrum Brands Europe GmbH ed è sottoposta alle linee guida della capogruppo americana Spectrum Brands Holdings Inc., quotata nei mercati regolamentati statunitensi (Borsa di New York – USA).

Il Gruppo commercializza prodotti a marchio Rayovac®, Remington®, George Foreman®, Black & Decker® Home, Toastmaster®, Varta®, Tetra®, Marineland®, Kent®, Nature's Miracle®, Dingo®, 8in1®, Spectracide®, Cutter®, Repel®, HotShot®, Russell Hobbs®, Eukanuba®, Iams®, Armorall® e STP®.

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 www.spectrumbrands.com E-mail: info.it@eu.spectrumbrands.com  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



## 1.1 Finalità

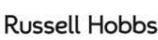
Spectrum Brands Italia, conformemente alle altre società appartenenti al Gruppo, conforma la conduzione delle proprie attività al rispetto dei principi e delle norme di comportamento espressi nel presente Codice Etico (di seguito, il “Codice”).

Il Codice rappresenta quindi uno strumento adottato dalla Società e dal Gruppo con l’obiettivo di definire in modo chiaro l’insieme dei valori riconosciuti e condivisi all’interno di Spectrum Brands Italia, ma anche un mezzo per realizzare una gestione affidabile e trasparente dei rapporti con l’esterno. Il Codice ha dunque lo scopo di introdurre e rendere vincolanti principi e regole che raccomandino e promuovano l’adozione di comportamenti in linea con i principi declinati nel Codice stesso o vietino determinati comportamenti con cui siano in contrasto.

Il presente Codice, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Spectrum Brands Italia (già Varta Batterie S.r.l.) tramite decisioni scritte del 03/08/2011 come da art. 7 dello Statuto è rivolto a: amministratori, dirigenti, dipendenti, consulenti, collaboratori, agenti, procuratori e terzi (di seguito denominati “Destinatari”) che operino, a qualsiasi titolo, per conto della Società ed è applicabile nei rapporti interni, nei rapporti esterni con fornitori, concorrenti, soggetti con cui s’intrattengono relazioni d’affari, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e/o con Pubblici Ufficiali/ Incaricati di Pubblico Servizio, anche soltanto occasionalmente, sia in Italia che all’estero, nei rapporti con il territorio e con gli organi di informazione.

Tutte le attività sono svolte dalla Società nell’osservanza della Legge, in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi dei clienti, dipendenti, azionisti, consulenti, partner commerciali e finanziari e della collettività in cui l’impresa è presente. Pertanto tutti i Destinatari, senza distinzioni o eccezioni, sono impegnati ad osservare e a fare

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



osservare tali principi nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità. In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio della Società e/o di una qualsiasi delle società del Gruppo può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con tali principi. Per questa ragione è stato predisposto il Codice, la cui osservanza da parte dei destinatari è di importanza fondamentale per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della Società, fattori che costituiscono un patrimonio decisivo per il successo dell'impresa stessa. Pertanto anche in Spectrum Brands Italia il presente Codice trova completa applicazione così come ampliato e rivisto considerando le tipicità del mercato e la legislazione italiana.

## **1.2 Riferimenti Normativi**

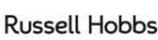
Spectrum Brands Italia si impegna ad effettuare verifiche periodiche dei dati normativi aventi per oggetto il controllo dell'attività dell'impresa e ad accertare la compatibilità con i principi etici cui intende uniformarsi; in particolare il Codice fa riferimento alla normativa disciplinata dal D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 e successive integrazioni, cui si ispira anche il Modello di Organizzazione, gestione e controllo adottato dalla Società.

## **2. DESTINATARI ED AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE**

I Destinatari del Codice sono pertanto, senza eccezione alcuna, gli Amministratori, i dirigenti, i dipendenti, i consulenti, gli agenti, i procuratori ed i collaboratori della Società, nonché tutti coloro che, stabilmente o temporaneamente, direttamente o indirettamente, instaurano rapporti o relazioni con la Società per perseguirne gli obiettivi.

A fronte di quanto precede, la Società si impegna alla diffusione del presente Codice presso tutti i soggetti interessati, alla corretta interpretazione dei suoi contenuti ed alla messa a disposizione di

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



strumenti che ne favoriscano l'applicazione ed a mettere in atto, altresì, le necessarie misure al fine di svolgere attività di verifica e monitoraggio dell'applicazione del Codice stesso, prevedendo sanzioni in caso di sua violazione.

A questo scopo il Consiglio di Amministrazione ha individuato un Organismo di Vigilanza con il compito, tra gli altri, di vigilare sull'applicazione del Codice.

Il presente Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione. Ogni variazione o integrazione del Codice deve essere approvata dagli stessi organi e diffusa tempestivamente ai Destinatari.

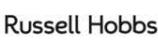
### **3. PRINCIPI DI RIFERIMENTO**

Nella realizzazione della missione aziendale i comportamenti di tutti i destinatari del presente Codice devono essere ispirati dall'etica della responsabilità. L'osservanza della legge e dei regolamenti vigenti in Italia e in tutti i Paesi in cui Spectrum Brands Italia si trova ad operare, delle disposizioni statutarie e dei codici di autodisciplina, l'integrità etica e la correttezza sono impegno costante e dovere di tutte le persone di Spectrum Brands Italia e caratterizzano i comportamenti di tutta la sua organizzazione.

La conduzione degli affari e delle attività aziendali della Società deve essere svolta in un quadro di trasparenza, onestà, correttezza, buona fede e nel pieno rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza.

Spectrum Brands Italia si impegna a mantenere e rafforzare un sistema di governance allineato con gli standard della best practice internazionale e in grado di gestire la complessità delle situazioni in cui la Società si trova ad operare e le sfide da affrontare per uno sviluppo sostenibile.

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



Il Codice costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine della Società. In particolare, le operazioni, i comportamenti e i rapporti sia interni che esterni a Spectrum Brands Italia si ispirano ai principi qui di seguito enunciati.

Legalità, onestà e correttezza

La Società opera nel rispetto delle leggi vigenti, dell'etica professionale e dei regolamenti interni. Il perseguimento degli interessi della Società e del Gruppo non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di legalità, correttezza ed onestà. I rapporti con gli interlocutori della Società sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, lealtà e reciproco rispetto. La Società si impegna ad adottare le misure utili ed opportune affinché il vincolo del rispetto della legislazione e di tutte le norme vigenti, nonché dei principi e delle procedure a tale scopo preordinate, sia fatto proprio e praticato dai destinatari del Codice.

Trasparenza e completezza dell'informazione

E' impegno di Spectrum Brands Italia informare in modo chiaro e trasparente gli interlocutori circa la propria situazione ed il proprio andamento, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo. La Società assicura, sia direttamente sia indirettamente, attraverso le altre società del Gruppo, una corretta informazione agli azionisti, agli organi ed alle funzioni competenti, in ordine ai fatti significativi concernenti la gestione societaria e contabile. A tal fine, i contratti, i documenti e tutte le informazioni diffuse dalla Società devono essere completi, trasparenti, comprensibili, accurati e coordinati.

Riservatezza delle informazioni

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



La Società assicura e garantisce l'adozione di procedure atte a garantire la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, l'osservanza della normativa in materia di dati personali e si astiene dal ricercare dati riservati attraverso mezzi illegali. Ai Destinatari è fatto divieto di utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale ed è chiesto di astenersi dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e conformità alle norme giuridiche vigenti.

### Rispetto della persona

La Società assicura il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona ed il rispetto della dimensione di relazione con gli altri. Spectrum Brands Italia assicura che le condizioni di lavoro al proprio interno siano rispettose della dignità individuale e si svolgono in ambienti di lavoro sicuri, impegnandosi a condurre con i propri lavoratori contratti di lavoro applicabili secondo la legislazione vigente. La Società non tollera minacce o richieste volte ad indurre le persone ad agire contro la Legge o contro il Codice, o ad attuare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

### Imparzialità e pari opportunità

La Società si impegna ad evitare ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i propri interlocutori.

### Conflitti di Interessi

La Società opera al fine di evitare situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano apparire, in conflitto di interessi, con ciò intendendosi sia il caso in cui i Destinatari perseguano interessi diversi dalla missione della Società o del Gruppo oppure si avvantaggino

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



personalmente di opportunità di affari, sia il caso in cui i rappresentanti di clienti o fornitori agiscano in contrasto – nei loro rapporti con la Società – con gli obblighi fiduciari legati alla loro posizione.

### Tutela della concorrenza

La Società intende tutelare il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti atti a favorire la conclusione di affari a proprio vantaggio in violazione di leggi o norme vigenti e riconoscendo che una concorrenza corretta e leale costituisce elemento fondamentale per lo sviluppo dell'impresa e del mercato.

### Tutela dell'ambiente, della sicurezza e sviluppo sostenibile

Nell'ambito della propria attività, la Società si impegna a operare nel rispetto della salvaguardia dell'ambiente, secondo i principi dello sviluppo sostenibile. Spectrum Brands Italia si impegna a salvaguardare l'ambiente circostante e a contribuire allo sviluppo compatibile del territorio, oltre che a tutelare la sicurezza e la salute dei Destinatari, adottando tutte le misure previste dalla Legge.

### Efficienza

La Società intende tutelare il principio dell'efficienza, impegnandosi a fare in modo che in ogni attività lavorativa venga realizzata l'economicità della gestione delle risorse.

### Lotta alla c.d. "corruzione privata"

La Società è consapevole di tutte le iniziative legislative nazionali ed internazionali tese a reprimere il fenomeno della così detta "corruzione privata". I Destinatari devono astenersi dal:

- promettere, offrire o concedere, direttamente o tramite un intermediario, un indebito vantaggio di qualsiasi natura ad una persona, per sé o per un terzo, che svolge funzioni direttive o lavorative

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 www.spectrumbrands.com E-mail: info.it@eu.spectrumbrands.com  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



di qualsiasi tipo per conto di un'entità del settore privato, affinché essa compia o ometta un atto in violazione di un dovere;

- sollecitare o ricevere, direttamente, o tramite un intermediario, un indebito vantaggio di qualsiasi natura, ovvero accettare la promessa di tale vantaggio, per sé o per un terzo, nello svolgimento di funzioni direttive o lavorative di qualsiasi tipo per conto di un'entità del settore privato, per compiere o per omettere un atto, in violazione di un dovere.

Reati societari e principi contabili

I Destinatari che, a qualsiasi titolo, sono coinvolti in operazioni di formazione del bilancio o di altri documenti contabili e societari, sono tenuti ad ispirarsi ai principi contabili quali, a titolo di mero esempio:

- Comprensibilità
- Significatività e rilevanza
- Informazione attendibile
- Coerenza
- Attendibilità e congruità
- Ragionevole flessibilità
- Neutralità
- Prudenza
- Comparabilità
- Verificabilità dell'informazione

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



#### **4. NORME DI COMPORTAMENTO**

##### **4.1 Conflitto di interessi**

Per poter mantenere il più alto livello di integrità nella condotta dell'attività della Società e per mantenere il giudizio indipendente si deve evitare ogni attività o interesse personale che crei un conflitto di interessi con la Società e il Gruppo. Un conflitto di interessi si verifica quando gli interessi privati interferiscono con quelli della Società o del Gruppo nel suo insieme.

##### **4.2 Opportunità**

I Destinatari hanno il dovere di difendere gli interessi legittimi della Società ogni qualvolta se ne presenti l'opportunità. Non è possibile sfruttare a proprio vantaggio opportunità nell'ambito dell'attività della Società o del Gruppo attraverso l'uso di proprietà, informazioni o posizioni aziendali o usare proprietà, informazioni o posizione aziendale per un interesse personale. Così come è vietato fare concorrenza alla Società.

##### **4.3 Accettazione di Doni od Ospitalità**

È vietato accettare regali, ospitalità o gratuità che possano o sembrino influenzare le decisioni commerciali per conto della Società da parte di un soggetto che abbia degli interessi commerciali con la Società medesima. Non è possibile sollecitare o chiedere regali, ospitalità o qualsiasi altro favore commerciale a soggetti che abbiano rapporti commerciali con la Società o con il Gruppo. Regali e favori commerciali non richiesti, compresi pranzi e ospitalità, sono consentiti solo se consuetudinari e di valore modico. Regali di particolare valore o di natura inusuale (ovvero superiori ai 25 Euro) non possono essere accettati e dovranno essere immediatamente rispediti al mittente. Sono vietati regali in contanti o equivalenti di qualsiasi valore i quali dovranno essere prontamente restituiti al mittente.

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



#### **4.4 Offerta di Doni e di Ospitalità**

Nel caso venga offerto un regalo, ospitalità o altra sistemazione o utilità, a soggetti terzi, legata all'attività della Società o del Gruppo, (congressi, seminari, etc.) per importi superiori ai 25 Euro l'operazione dovrà essere preventivamente approvata dall'Amministratore Delegato. E' severamente vietato in tutti gli altri casi.

#### **4.5 Protezione e Uso Corretto dei Beni della Società e del Gruppo**

Tutti hanno il dovere di proteggere i beni della Società e del Gruppo e di garantirne l'uso efficiente. Quando il rapporto dipendente/Società cessa, tutti i beni dovranno essere restituiti alla Società medesima. Ad eccezione di quanto specificatamente autorizzato dal Gruppo, tutti i beni aziendali dovranno essere utilizzati esclusivamente per legittimo scopo professionale.

#### **4.6 Libri e File della Società e del Gruppo**

Tutti i documenti della Società e del Gruppo devono essere compilati in modo chiaro, accurato, fedele e tempestivo, comprese tutte le note spese e di viaggio. La Società si ispira alla massima trasparenza, prudenza ed ocularità nella redazione e conservazione dei documenti contabili. È severamente vietato creare dichiarazioni, registrazioni o documentazioni false o fuorvianti.

#### **4.7 Informazioni Riservate**

Dovrà essere rispettata la riservatezza delle informazioni ricevute dalla Società, dal Gruppo o dai suoi clienti, ad eccezione di quando la divulgazione venga autorizzata o sia legalmente obbligatoria. I dipendenti che posseggano o abbiano accesso alle informazioni riservate o a segreti commerciali devono:

- non utilizzare le informazioni a proprio vantaggio o a quello di persone interne o esterne alla Società o al Gruppo

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 www.spectrumbrands.com E-mail: info.it@eu.spectrumbrands.com  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



- proteggere con cura la divulgazione di tali informazioni a persone estranee alla Società e al Gruppo.
- non divulgare informazioni confidenziali ad altri dipendenti della Società o del Gruppo, salvo il caso in cui tale dipendente abbia bisogno delle informazioni per adempiere ai propri doveri professionali.

#### **4.8 Brevetti e Marchi Commerciali**

Si dovrà fare un corretto e legittimo uso dei brevetti, dei loghi e dei marchi della Società e del Gruppo e non si dovranno utilizzare indebitamente e illegittimamente brevetti, loghi e marchi di proprietà di terzi. Eventuali violazioni da parte dei Destinatari o di terzi dovranno essere tempestivamente comunicate all'Amministratore Delegato e/o all'Organismo di Vigilanza.

#### **4.9 Conformità del Copyright**

È vietato fare, acquistare o utilizzare copie di software non autorizzate. Per qualsiasi dubbio relativo alle leggi sul copyright ci si dovrà rivolgere all'Amministratore Delegato. Eventuali violazioni da parte dei Destinatari o di terzi dovranno essere tempestivamente comunicate all'Amministratore Delegato e/o all'Organismo di Vigilanza.

#### **4.10 Computer e Risorse di Comunicazione**

Tutte le informazioni sensibili, confidenziali o riservate devono essere protette da password. Se si dovesse avere ragione di ritenere che la password o la sicurezza di un computer o di uno strumento di comunicazione aziendale sia stato in qualche modo compromesso, si dovrà procedere all'immediata modifica della password e riportare l'incidente all'Amministratore Delegato.

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



Qualora si utilizzino risorse della Società o del Gruppo per spedire e-mail, caselle vocali o accedere ai servizi Internet si agisce in rappresentanza della Società. Qualsiasi uso improprio o non autorizzato di tali strumenti è vietato. Tutti gli strumenti informatici utilizzati per fornire connessioni informatiche e di rete attraverso l'organizzazione sono di proprietà della Società o del Gruppo e sono ad uso esclusivo dei dipendenti e, se del caso, degli altri Destinatari per lo svolgimento della loro attività. Tutte le e-mail, caselle vocali e file personali archiviati nei computer della Società sono di proprietà di quest'ultima o del Gruppo.

L'utilizzo di computer e strumenti di comunicazione deve essere coerente con tutte le altre politiche della Società, comprese quelle relative a molestie, privacy, copyright, marchi commerciali, segreti commerciali. Il rilascio, a soggetti terzi, di numeri di cellulare e/o indirizzi di posta elettronica aziendali dovrà essere espressamente autorizzato dal titolare degli stessi.

#### **4.11 Risposte alle Domande della Stampa e di Terzi**

I Destinatari diversi dai portavoce ufficiali della Società non devono parlare con la stampa, gli analisti economici, altri membri della comunità finanziaria o gruppi od organizzazioni in rappresentanza del Gruppo, salvo essere stati a ciò specificatamente autorizzati dall'Amministratore Delegato.

#### **4.12 Raccolta di Informazioni sui Concorrenti della Società e del Gruppo**

Per la Società è rilevante raccogliere informazioni sul mercato, comprese informazioni relative ai concorrenti e relativi prodotti e servizi. Tuttavia è vietato acquisire segreti commerciali o altre informazioni sulla proprietà della concorrenza tramite mezzi illeciti, quali furto, spionaggio o corruzione.

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



#### **4.13 Privacy dei Dipendenti**

Deve essere rispettata la privacy e la dignità di ogni dipendente. La Società raccoglie e conserva informazioni personali inerenti al lavoro dei dipendenti, comprese informazioni mediche o sensibili. I dipendenti responsabili di custodire le informazioni personali, anche sensibili e quelli che possono avere accesso a tali informazioni non devono divulgare informazioni personali in violazione delle leggi applicabili o delle politiche della Società. Oggetti personali, messaggi o informazioni di natura privata non possono essere registrati o tenuti in apparecchi telefonici, computer o sistemi di posta elettronica, sistemi di ufficio, uffici, spazi di lavoro, scrivanie, mobili o raccoglitori di file. Spectrum Brands Italia si riserva il diritto di ispezionare i suddetti sistemi e aree e di reperire informazioni o proprietà dagli stessi, quando necessario, nel rispetto della normativa vigente e conformemente alle procedure aziendali.

#### **4.14 Ricerca e selezione del personale**

Fermi restando gli obblighi derivanti dalle disposizioni vigenti, la ricerca e la selezione del personale sono subordinate alla verifica della piena rispondenza dei candidati ad una sostanziale aderenza ai profili professionali richiesti dalla Società, nel rispetto delle pari opportunità, per tutti i soggetti interessati.

#### **4.15 Assunzione**

L'assunzione del personale avviene nel pieno rispetto della normativa prevista in materia di diritto del lavoro o da qualsiasi altra disposizione in vigore e pertanto sulla base di regolari contratti di lavoro, non essendo ammessa alcuna forma di rapporto lavorativo non conforme o comunque elusiva delle disposizioni vigenti. Non viene tollerata alcuna violazione delle disposizioni vigenti in

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



materia di immigrazione, tratta di persone, riduzione in schiavitù o sfruttamento del lavoro minorile.

#### **4.16 Gestione, sviluppo e formazione del personale**

Nell'ambito dei processi di gestione, sviluppo e formazione del personale, le decisioni prese sono basate sulla corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dai collaboratori, oltre che su considerazioni di oggettiva valutazione delle prestazioni.

L'accesso a ruoli e incarichi è stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità; inoltre, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite quelle flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolano la gestione dello stato di maternità e, in generale, della cura dei figli.

La Società si impegna a sviluppare le competenze e a stimolare le capacità e le potenzialità dei propri dipendenti affinché trovino piena realizzazione nel raggiungimento degli obiettivi. È, pertanto, incentivata la formazione personale ed il perseguimento di corsi di studio, anche post diploma/laurea, e di specializzazione.

Nei limiti delle informazioni disponibili e della tutela della privacy, la Società opera per impedire forme di nepotismo (ad esempio, escludendo rapporti di dipendenza gerarchica tra collaboratori legati da vincoli di parentela o affinità).

È assicurato il costante coinvolgimento dei collaboratori nello svolgimento del lavoro, anche prevedendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni funzionali alla realizzazione degli obiettivi aziendali; il collaboratore s'impegna a partecipare a tali momenti con orientamento alla soluzione dei problemi, spirito costruttivo e indipendenza di giudizio. La Società mette a

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



disposizione di tutti i collaboratori strumenti informativi e formativi, con l'obiettivo di valorizzare le specifiche competenze e conservare il valore professionale del personale.

È prevista una formazione istituzionale, erogata in determinati momenti della vita aziendale del collaboratore e una formazione ricorrente, rivolta al personale operativo.

#### **4.17 Pari Opportunità e Non Discriminazione**

La Società promuove e favorisce le pari opportunità per quanto riguarda assunzioni e promozioni di dipendenti nonché relativamente al loro trattamento economico. A tal fine è vietato operare discriminando sulla base di razza, religione, colore, sesso, stato civile, origini, orientamento sessuale, cittadinanza, handicap o disabilità.

Tutti i dipendenti, clienti, fornitori del Gruppo devono essere trattati con rispetto e dignità.

#### **4.18 Mobbing e Molestie**

E' rigorosamente vietata qualsiasi forma di molestia sul luogo di lavoro, comprese quelle di natura sessuale e qualsiasi atteggiamento comunque riconducibile a pratiche di mobbing.

Sono considerati come tali:

- creare un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, di isolamento o comunque discriminatorio nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori;
- porre in essere ingiustificate interferenze con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui;
- ostacolare prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale o di altri collaboratori.

È vietata qualsiasi forma di violenza o molestia sessuale o riferita alle diversità personali e culturali. Sono considerate come tali:

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



- subordinare qualsiasi decisione di rilevanza per la vita lavorativa del destinatario all'accettazione di favori sessuali o alle diversità personali e culturali;
- indurre i propri collaboratori a favori sessuali mediante l'influenza del proprio ruolo;
- proporre relazioni interpersonali private, nonostante un espresso o ragionevolmente evidente non gradimento;
- alludere a disabilità e menomazioni fisiche o psichiche o a forme di diversità culturale, religiosa o di orientamento sessuale.

#### **4.19 Salute e Sicurezza sul Luogo di Lavoro**

La Società si impegna a promuovere e diffondere la cultura della salute e sicurezza, sviluppando la consapevolezza della gestione dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili e preservando, anche con azioni preventive, la sicurezza e la salute di tutti i dipendenti e collaboratori. Tutti i dipendenti e collaboratori sono tenuti allo scrupoloso rispetto delle norme e degli obblighi in tema di salute, sicurezza e ambiente, nonché al rispetto di tutte le misure richieste dalle procedure e dai regolamenti interni. I dipendenti e collaboratori nell'ambito delle mansioni proprie, partecipano al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei terzi.

La società in particolare si impegna a:

- a) evitare i rischi connessi alla salute, sicurezza e salvaguardia dell'ambiente;
- b) valutare tutti i rischi individuando soluzioni volte a ridurre quelli che non possono essere eliminati o evitati;
- c) combattere i rischi alla fonte;

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



- d) adeguare il lavoro all'uomo, in particolare per quanto concerne la concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro e dei metodi di lavoro e di produzione, in particolare per attenuare il lavoro monotono e il lavoro ripetitivo e per ridurre gli effetti di questi lavori sulla salute;
- e) tener conto del grado di evoluzione della scienza e della tecnica;
- f) sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso o che è meno pericoloso;
- g) programmare la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri nella medesima la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;
- h) dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
- i) impartire chiare e adeguate istruzioni ai lavoratori, garantendo la loro costante formazione.

#### **4.20 Clienti - Consumatori**

Il cliente rappresenta un valore la cui tutela è imprescindibile per il perseguimento della missione aziendale. La Società instaura con i clienti un rapporto caratterizzato da elevata professionalità e improntato alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia, alla non discriminazione e alla ricerca/offerta della massima collaborazione.

La Società persegue l'obiettivo di soddisfare i propri clienti/consumatori fornendo prodotti di qualità, a condizioni e prezzi competitivi sul mercato e nel pieno rispetto delle norme e dei regolamenti applicabili nei mercati in cui opera. La Società è altresì impegnata a rispettare le norme vigenti in materia di tutela del consumatore, disciplina dell'informazione e della pubblicità dei prodotti offerti ai clienti/consumatori.

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



I contratti e le comunicazioni con i clienti devono essere:

- chiari, semplici e formulati con il linguaggio più vicino possibile a quello della clientela;
- conformi alle normative vigenti e alle indicazioni delle autorità di indirizzo e controllo.

La società si impegna a comunicare tempestivamente e nel modo più appropriato ogni informazione relativa ad eventuali modifiche e variazioni delle prestazioni del servizio.

#### **4.21 Fornitori di beni e servizi**

L'attività nei confronti di fornitori di beni e servizi e di altri soggetti con cui la Società intrattiene relazioni di affari è orientata al rispetto dei più elevati principi etici: è pertanto di primario interesse aziendale l'impostazione di un rapporto con i medesimi basato su principi di correttezza, professionalità, efficienza e serietà.

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per la società, nella concessione di pari opportunità ad ogni fornitore; sono inoltre fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

Nei rapporti di appalto, di approvvigionamento e, in genere, di fornitura di beni e/o servizi è fatto obbligo alle persone della Società di:

- osservare le procedure interne per la selezione e gestione dei rapporti con i fornitori e adottare nella selezione, esclusivamente criteri di valutazione oggettivi secondo modalità chiare e trasparenti;
- ottenere la collaborazione di fornitori nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze di clienti e consumatori in misura adeguata alle loro legittime aspettative, in termini di qualità, costo e tempi di consegna;

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



- includere nei contratti la conferma di aver preso conoscenza del Codice e l'obbligazione espressa di attenersi ai principi ivi contenuti;
- osservare e richiedere l'osservanza delle condizioni contrattualmente previste;
- mantenere un dialogo franco e aperto con i fornitori in linea con le buone consuetudini commerciali; riferire tempestivamente al proprio superiore, e all'Organismo di Vigilanza, le possibili violazioni del Codice.

Nell'ipotesi in cui il fornitore o altro soggetto con cui la società intrattiene rapporti d'affari, nello svolgimento della propria attività, adotti comportamenti non in linea con i principi generali del Codice, la Società è legittimata a prendere opportuni provvedimenti fino a precludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

#### **4.22 Investimenti**

La Società, nell'effettuare i propri investimenti, conformemente alla propria attività tipica, pone particolare attenzione, istituendo a tal fine idonee procedure, al puntuale rispetto della normativa nazionale in tema di contrasto ai reati di riciclaggio e ricettazione e delle attività di finanziamento di organizzazioni e gruppi terroristici.

La Società e tutti i Destinatari del Codice devono verificare in via preventiva le informazioni disponibili (incluse informazioni finanziarie) su fornitori, soggetti con cui s'intrattengono relazioni d'affari e terzi in genere, al fine di appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti d'affari.

#### **4.23 Pubblica amministrazione**

La Società intrattiene necessarie e utili relazioni, nel pieno rispetto dei ruoli e delle funzioni, nonché in spirito di massima collaborazione, con l'Amministrazione dello Stato, Enti pubblici, Enti

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



e Amministrazioni locali, Organizzazioni di diritto pubblico, Concessionari di lavori pubblici o di pubblici servizi e con i soggetti privati ai quali si applica la disciplina pubblicistica.

#### **4.24 Divieto di offrire Regali a Funzionari e Dipendenti di Governo**

È vietato offrire regali, pasti, utilità o qualsiasi oggetto di valore, anche minimo, a funzionari e membri di governo o ai loro parenti o familiari.

Si considerano atti di corruzione sia i pagamenti illeciti fatti direttamente da enti italiani o da loro dipendenti, sia i pagamenti illeciti fatti tramite persone che agiscono per conto di tali enti sia in Italia sia all'estero. Si proibisce di offrire o di accettare qualsiasi oggetto, servizio, prestazione utilità o favore al fine di ottenere un trattamento più favorevole in relazione a qualsiasi rapporto intrattenuto con la Pubblica Amministrazione.

Quando è in corso una qualsiasi trattativa d'affari, domanda, richiesta o rapporto con la Pubblica Amministrazione, il personale incaricato non deve in alcun modo cercare di influenzare impropriamente le decisioni della controparte, comprese quelle dei funzionari che trattano o prendono decisioni, per conto della Pubblica Amministrazione. Nel caso specifico dell'effettuazione di una gara con la Pubblica Amministrazione si dovrà operare nel rispetto della legge e della corretta pratica commerciale.

Se la Società utilizza un consulente o un soggetto "terzo" per essere rappresentato nei rapporti verso la Pubblica Amministrazione, si dovrà prevedere che nei confronti del consulente e del suo personale o nei confronti del soggetto "terzo" siano applicate le stesse direttive valide anche per i dipendenti dell'ente. Inoltre, la Società non dovrà farsi rappresentare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, da un consulente o da un soggetto "terzo" quando si possano creare conflitti d'interesse.

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



Nel corso di una trattativa d'affari, richiesta o rapporto commerciale con la Pubblica Amministrazione non vanno intraprese (direttamente o indirettamente) le seguenti azioni:

- esaminare o proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale;
- offrire o in alcun modo fornire omaggi;
- sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

Possono inoltre sussistere divieti legati ad assumere, alle dipendenze dell'ente, ex impiegati della Pubblica Amministrazione (o loro parenti), che abbiano partecipato personalmente e attivamente alla trattativa d'affari, o ad avallare le richieste effettuate dall'ente alla Pubblica Amministrazione.

Qualsiasi violazione (effettiva o potenziale) commessa dalla Società, dai Destinatari o da terzi va segnalata tempestivamente alle funzioni interne competenti e/o all'Organismo di Vigilanza.

#### **4.25 Finanziamenti e partecipazioni**

Tutti i soggetti che agiscono in nome e/o per conto della Società sono tenuti al rispetto degli obblighi concernenti la tutela della collettività dai fenomeni di terrorismo, eversione dell'ordine democratico e riciclaggio, prestando particolare attenzione a quelli relativi alla repressione e al contrasto, anche a livello internazionale, del finanziamento del terrorismo e di altre attività illecite come la fabbricazione e/o commercializzazione di armamenti.

La Società esclude di porre in essere ogni e qualsiasi forma di finanziamento o contributo a soggetti che perseguano, anche in maniera lecita, fini, scopi o idee che siano in contrasto con i principi del presente Codice.

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



#### **4.25.bis RegISTRAZIONI contabili**

Affinché la contabilità risponda ai requisiti di verità, completezza e trasparenza, deve essere conservata agli atti della Società un'adeguata e completa documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire:

- l'accurata rilevazione e registrazione contabile di ciascuna operazione;
- l'immediata determinazione delle caratteristiche e delle motivazioni alla base della stessa;
- l'agevole ricostruzione formale e cronologica dell'operazione;
- la verifica del processo di decisione, di autorizzazione e di realizzazione, nonché l'individuazione dei vari livelli di responsabilità e controllo.

I Destinatari che vengano a conoscenza di omissioni, falsificazioni o trascuratezze nelle registrazioni contabili o nelle documentazioni di supporto, sono tenuti a riferirne tempestivamente al proprio superiore. Qualora la segnalazione non dia esito, ovvero nel caso in cui ci si senta a disagio nel rivolgersi al diretto superiore per effettuare la segnalazione, ci si deve rivolgere all'OdV.

I "soggetti terzi", limitatamente all'attività svolta in favore della Società, effettuano la segnalazione direttamente all'OdV.

#### **4.25.ter Illeciti societari**

I Destinatari che, a qualsiasi titolo, sono coinvolti in operazioni di formazione del bilancio o di altri documenti contabili e societari, sono tenuti a verificare, con la dovuta diligenza, la correttezza dei dati e delle informazioni da inserire nei predetti documenti.

In particolare, è vietato esporre nei bilanci, nelle relazioni e nelle altre comunicazioni sociali previste dalla legge, fatti materiali non corrispondenti al vero ancorché oggetto di valutazione; è

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 www.spectrumbrands.com E-mail: info.it@eu.spectrumbrands.com  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



altresì vietato omettere informazioni la cui comunicazione è imposta dalla legge sulla situazione economica, patrimoniale o finanziaria della Società.

La società Spectrum Brands Italia srl condanna ogni forma di illecito contabile, fiscale o societario e desidera richiamare l'attenzione dei Destinatari su tutte le condotte vietate e sanzionate dal Decreto 231.

In particolare, è vietato:

- esporre false informazioni o occultare dati o notizie nei prospetti richiesti ai fini della sollecitazione all'investimento o dell'ammissione alla quotazione nei mercati regolamentati ovvero nei documenti da pubblicare in occasione delle offerte pubbliche di acquisto o di scambio;
- attestare il falso od occultare informazioni concernenti la situazione economica, patrimoniale o finanziaria della società nelle relazioni o in altre comunicazioni delle società di revisione;
- impedire od ostacolare lo svolgimento di attività di controllo o di revisione legalmente attribuite ai soci, agli organi sociali o alle società di revisione;
- formare anche in parte o aumentare il capitale sociale mediante attribuzioni di azioni o quote in misura complessivamente superiore all'ammontare del capitale sociale, sottoscrizione reciproca di azioni o quote, sopravvalutazione rilevante dei conferimenti di beni in natura o di crediti ovvero del patrimonio della società nel caso di trasformazione;
- fuori dai casi di legittima riduzione del capitale sociale, restituire, anche simulatamente, i conferimenti ai soci o liberarli dall'obbligo di eseguirli;
- ripartire utili o acconti su utili non effettivamente conseguiti o destinati per legge a riserva,

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



ovvero ripartire riserve, anche non costituite con utili, che non possono per legge essere distribuite;

- fuori dai casi consentiti dalla legge, acquistare o sottoscrivere azioni o quote sociali, anche della società controllante, cagionando una lesione all'integrità del capitale sociale o delle riserve non distribuibili per legge;
- effettuare, in violazione delle disposizioni di legge a tutela dei creditori, operazioni di riduzione del capitale sociale o fusioni con altra società o scissioni, cagionando danno ai creditori;
- ripartire, se si è liquidatori, i beni sociali tra i soci prima del pagamento dei creditori sociali o dell'accantonamento delle somme necessarie a soddisfarli, cagionando un danno ai creditori;
- determinare, con atti simulati o fraudolenti, la maggioranza di assemblea, allo scopo di procurare a sé o ad altri un ingiusto profitto;
- diffondere notizie false o porre in essere operazioni simulate o altri artifici concretamente idonei a provocare una sensibile alterazione del prezzo di strumenti finanziari non quotati o per i quali non è stata presentata una richiesta di ammissione alle negoziazioni in un mercato regolamentato, ovvero ad incidere in modo significativo sull'affidamento che il pubblico ripone nella stabilità patrimoniale di banche o di gruppi bancari;
- omettere di comunicare il conflitto di interessi;
- ostacolare l'esercizio delle funzioni delle Autorità pubbliche di vigilanza esponendo fatti materiali non corrispondenti al vero, ancorché oggetto di valutazioni ovvero occultando con mezzi fraudolenti, in tutto o in parte, fatti che avrebbero dovuto comunicare sulla situazione economica, patrimoniale o finanziaria dei sottoposti alla vigilanza.

#### **4.25. quater Corruzione tra privati**

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 www.spectrumbrands.com E-mail: info.it@eu.spectrumbrands.com  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



La società Spectrum Brands Italia srl è consapevole dei principi di cui all'art. 2635 c.c. I Destinatari devono astenersi dal:

- promettere, offrire o concedere, direttamente o tramite un intermediario, un indebito vantaggio e/o utilità di qualsiasi natura a dipendenti, direttori, amministratori, sindaci, liquidatori di entità del settore privato – o a soggetti dagli stessi indicati – affinché compiano od omettano un atto in violazione di doveri d'ufficio e/o di fedeltà;
- sollecitare o ricevere, direttamente, o tramite un intermediario, per sé o per un terzo, denaro, utilità o un indebito vantaggio di qualsiasi natura, ovvero accettarne la promessa, per compiere o per omettere un atto, in violazione di obblighi inerenti il proprio ufficio o degli obblighi di fedeltà.

#### **4.25. quinquies Reati IT**

Costituiscono reato le condotte di falsità in documenti informatici, accesso abusivo a sistemi informatici o telematici, detenzione e diffusione abusiva di codici di accesso a sistemi informatici o telematici, danneggiamento di informazioni, dati e programmi informatici, installazione o diffusione di apparecchiature, dispositivi o programmi informatici diretti a danneggiare o interrompere un sistema informatico o telematico nonché condotte di intercettazione, impedimento o interruzione illecita di comunicazioni informatiche o telematiche.

E' proibito alterare in qualsiasi modo il funzionamento dei sistemi informatici o telematici, intervenendo senza diritto e con qualsivoglia modalità su dati, informazioni o programmi contenuti nel sistema, in occasione di accessi a sistemi informatici e telematici della P.A. (quali, a titolo di mero esempio, i registri informatici).

E' inoltre è fatto divieto di:

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 www.spectrumbrands.com E-mail: info.it@eu.spectrumbrands.com  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



- utilizzare la user ID o la password di altro operatore;
- installare programmi distribuiti da chi non ne è ufficialmente preposto, né utilizzare mezzi di comunicazione propri, salvo esplicita autorizzazione dell'IT Manager;
- modificare le configurazioni impostate sul proprio personal computer;
- utilizzare software e/o hardware atti ad intercettare, falsificare, alterare o sopprimere il contenuto di comunicazioni e/o documenti informatici;
- accedere in maniera non autorizzata ai sistemi informativi della Pubblica Amministrazione o di terzi per ottenere e/o modificare informazioni a vantaggio della Società.

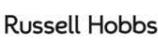
#### **4.26 Testimonianze in giudizio**

Nel caso in cui ad un dipendente, collaboratore, amministratore o sindaco venga richiesta una testimonianza in un procedimento penale o civile che coinvolga la Società o il Gruppo, sia direttamente che indirettamente, i collaboratori della società si asterranno dall'esercitare qualsiasi richiesta, ingerenza o pressione in merito alla deposizione dello stesso.

#### **4.27 Controllo interno**

La Società intende diffondere, a tutti i livelli, una cultura consapevole dell'esistenza e dell'utilità dei controlli e dell'assunzione di una mentalità orientata all'esercizio del controllo nella convinzione del contributo positivo al miglioramento dell'efficienza aziendale che detti controlli possono apportare. Per controlli interni si intendono tutti gli strumenti necessari o utili ad indirizzare, gestire e verificare le attività dell'impresa con l'obiettivo di assicurare il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali, proteggere i beni aziendali, gestire efficientemente le attività e fornire dati contabili e finanziari accurati e completi. La responsabilità di realizzare ed assicurare un sistema di controllo interno efficace è comune ad ogni livello della struttura organizzativa;

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



conseguentemente tutti i dipendenti, nell'ambito delle funzioni svolte, sono responsabili della definizione e del corretto funzionamento del sistema di controllo.

#### **4.28 Comitato di controllo interno**

Tutti i lavoratori del Gruppo eleggono annualmente i membri del Comitato di Controllo Interno.

- procedura di elezione dei membri:

1. le elezioni devono essere indette almeno 10 (dieci) giorni prima della loro effettiva tenuta;
2. nei termini sopra previsti dovranno essere avanzate le candidature che saranno affisse nella bacheca aziendale;
3. il voto avverrà a scrutinio segreto, su un foglio appositamente predisposto con la lista dei candidati, ed ogni dipendente ha diritto ad esprimere un solo voto con l'apposizione del segno croce sul nome del candidato prescelto
4. la procedura di votazione inizierà alle ore 9 (nove) del giorno indicato per l'elezione e terminerà alle ore 14 (quattordici) del giorno medesimo. Immediatamente dopo, alla presenza di almeno 3 (tre) lavoratori, si procederà allo spoglio delle schede;
5. verranno eletti i candidati che hanno conseguito il maggior numero di voti.

- meccanismo di funzionamento del Comitato:

Il Comitato di Controllo Interno è composto da membri 3 (tre) secondo la procedura sopra descritta.

Il presidente, scelto dagli altri membri del Comitato medesimo, ne dispone la convocazione, ne fissa l'ordine del giorno, ne coordina i lavori e provvede affinché tutti i membri siano adeguatamente informati sulle materie da trattare.

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



La convocazione avviene mediante avviso spedito a tutti i membri, con qualsiasi mezzo idoneo ad assicurare la prova dell'avvenuto ricevimento, almeno tre giorni prima dell'adunanza e, in caso di urgenza, almeno un giorno prima.

Nell'avviso vengono fissati la data, il luogo e l'ora della riunione, nonché l'ordine del giorno.

Il Comitato di Controllo Interno si raduna presso la sede sociale.

Le adunanze del Comitato di Controllo Interno e le sue deliberazioni sono valide, anche senza formale convocazione, quando intervengono tutti i membri in carica.

Per la validità delle deliberazioni del Comitato di Controllo Interno, assunte con adunanza dello stesso, si richiede la presenza effettiva della maggioranza dei suoi membri in carica; le deliberazioni sono prese con la maggioranza assoluta dei voti dei presenti. In caso di parità di voti, la proposta si intende respinta. Le decisioni dell'Organo di Vigilanza possono anche essere adottate mediante consultazione scritta, ovvero sulla base del consenso espresso per iscritto.

Al Comitato di Controllo Interno spettano tutti i poteri indicati dal presente Codice Etico. Ai membri del Comitato Etico non spetterà alcuna indennità aggiuntiva in ragione dell'incarico assunto.

## **5. MODALITA' DI ATTUAZIONE DEL CODICE**

Ogni Destinatario è tenuto a conoscere le norme contenute nel presente Codice e le norme di riferimento che regolano l'attività svolta nell'ambito della sua funzione, derivanti dalla Legge o da procedure e regolamenti interni. Ogni Destinatario deve altresì accettare in forma esplicita i propri impegni derivanti dal presente Codice, nel momento di costituzione del rapporto di lavoro, di prima diffusione del Codice o di sue eventuali modifiche o integrazioni rilevanti. In particolare, dipendenti e collaboratori hanno l'obbligo di:

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



- astenersi da comportamenti contrari alle norme del Codice;
- rivolgersi ai propri superiori, referenti aziendali o all'Organismo di Vigilanza in caso di richiesta di chiarimenti sulle modalità di applicazione delle stesse;
- riferire tempestivamente ai superiori, ai referenti aziendali, all'organismo preposto alla Vigilanza sul Codice o all'Help Line (di cui tratteremo successivamente), anche mediante comunicazione anonima, qualsiasi notizia, di diretta rilevazione o riportata da altri, in merito a possibili loro violazioni e qualsiasi richiesta gli sia stata rivolta di violarle;
- collaborare con le strutture deputate a verificare le possibili violazioni;
- informare adeguatamente ogni terza parte con la quale vengano in contatto nell'ambito dell'attività lavorativa circa l'esistenza del Codice e gli impegni ed obblighi imposti dallo stesso ai soggetti esterni;
- esigere il rispetto degli obblighi che riguardano direttamente la loro attività;
- adottare le opportune iniziative interne e, se di propria competenza, esterne in caso di mancato adempimento da parte di terzi dell'obbligo di conformarsi alle norme del Codice.

## 5.1 Help Line

Come indicato precedentemente, la Società ha un sistema denominato Help Line attivo 24 ore (800786907) che può essere utilizzato per denunciare violazioni delle politiche della Società o per cercare una guida a tali politiche. È possibile riportare violazioni sospette o porre domande all'Help Line in modo anonimo. Tuttavia fornendo il vostro nome potrete accelerare i tempi necessari alla Società per rispondere alla vostra chiamata consentendole inoltre, se necessario, di contattarvi nel corso di eventuali indagini. Allo stesso modo anche voi dovrete trattare le informazioni ricevute con riservatezza.

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



## 5.2 Indagini su Violazioni Sospette

Tutte le violazioni riportate saranno prontamente valutate e trattate con la maggiore riservatezza possibile. È fondamentale che le persone che hanno denunciato il fatto non svolgano personalmente le indagini preliminari. Ricerche su presunte violazioni possono comportare complessi temi legali e agire autonomamente potrebbe compromettere l'integrità di una ricerca e avere conseguenze negative per i dipendenti e per la Società.

## 5.3 Organismo di Vigilanza in materia di attuazione del Codice

Viene appositamente costituito un Organismo di Vigilanza a cui competono i seguenti compiti in merito all'attuazione del Codice:

- monitorare l'applicazione del Codice da parte dei soggetti interessati, attraverso l'applicazione dei specifici programmi;
- relazionare periodicamente all'Amministratore Delegato e al Consiglio di Amministrazione sui risultati dell'attività svolta, segnalando eventuali violazioni del Codice di significativa rilevanza;
- esprimere pareri in merito alla revisione delle più rilevanti politiche e procedure, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice;
- coordinare le procedure aziendali che attuano le indicazioni contenute nel Codice;
- provvedere, ove necessario, alla proposta di revisione periodica, modifica e integrazione del Codice.

Per lo svolgimento dei compiti sopra indicati l'Organismo di Vigilanza si può avvalere anche del supporto di professionisti esterni.

L'Organismo di Vigilanza può essere un personale, viene nominato dal Consiglio di Amministrazione e i suoi componenti restano in carica un esercizio e sono rieleggibili. I

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



componenti l'Organismo di Vigilanza devono avere caratteristiche di professionalità e indipendenza.

#### **5.4 Comunicazione e formazione**

Il Codice è portato a conoscenza di tutti i soggetti interessati interni ed esterni mediante apposite attività di comunicazione. Una copia del Codice viene distribuita a tutto il personale dipendente mediante inserimento della stessa in una cartella digitale accessibile per tutto il personale in qualsiasi momento. Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice, la Direzione Personale predispone e realizza, anche in base alle eventuali indicazioni dell'Organismo di Vigilanza, un piano periodico di comunicazione/formazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche contenute nel Codice. Le iniziative di formazione possono essere differenziate secondo il ruolo e la responsabilità dei collaboratori.

#### **5.5 Violazioni del Codice**

In caso di accertata violazione del Codice, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai dipendenti e/o collaboratori e/o dai Destinatari e/o dai soggetti che a qualunque titolo prestano la propria attività a favore della Società, sono adottati, laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi aziendali e compatibilmente con la normativa applicabile (in particolare nel pieno rispetto dell'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori), provvedimenti disciplinari, che potranno anche determinare la risoluzione del rapporto ed il risarcimento dei danni subiti. I soggetti interessati possono segnalare, per iscritto ed in forma non anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice all'Organismo di Vigilanza, o all'Help Line, che provvede ad un'analisi della segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore ed il responsabile della presunta violazione. L'Organismo di Vigilanza agisce in modo da garantire i

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH



segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dar adito anche al sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione. E' inoltre assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge. L'Organismo di Vigilanza riporta le segnalazioni e gli eventuali suggerimenti ritenuti necessari all'Amministratore Delegato e, nei casi più significativi, al Comitato di Controllo Interno o al Consiglio di Amministrazione. Nel caso tali violazioni riguardino uno o più membri del Consiglio di Amministrazione o l'Amministratore Delegato, l'Organismo di Vigilanza riporterà le segnalazioni al Consiglio di Amministrazione, in quanto organo collegiale, al Comitato per il Controllo Interno ed al Collegio Sindacale. Le competenti funzioni, attivate dagli organi di cui sopra, definiscono, sulla base di quanto sopra indicato, i provvedimenti da adottare, e curano l'attuazione e riferiscono l'esito all'Organismo.

## 5.6 Valore contrattuale del Codice Etico

L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi a tutti gli effetti parte essenziale delle obbligazioni contrattuali degli amministratori, dei preposti, dei dipendenti e dei collaboratori di Spectrum Brands Italia ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice Civile. Il Codice è parte integrante del Modello Organizzativo societario.

**Spectrum Brands Italia S.R.L.** Sede legale: 20080 Basiglio (MI)  
Centro Direzionale Milano 3 City Edificio 14 Palazzo Pacinotti Via Ludovico il Moro, 6  
Tel. (+39) 02 90448311 Fax. (+39) 02 90756096 [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com) E-mail: [info.it@eu.spectrumbrands.com](mailto:info.it@eu.spectrumbrands.com)  
Cap. Soc. € 4.010.400,00 int. vers. - Reg. Imprese di Milano - Cod. Fisc. e Part. IVA 00866500234  
Socio unico. Direzione e coordinamento: Rayovac Europe GmbH

